

# Proyecto aporta

---

Manual de identidad

1. Logotipo
2. Proporciones
3. Área de reserva
4. Tamaño mínimo
5. Variaciones cromáticas
6. Colores corporativos
7. Usos incorrectos

## 1. Logotipo



---

El proyecto aporta se encuentra incluido dentro del marco del Plan avanza y por lo tanto se ha respetado la estética general definida para el mismo (tipografías y colores) en su manual de identidad.

El logotipo debe representarse siempre de forma completa y acompañado de su descripción.

## 2. Proporciones



Para la correcta reproducción del logotipo es imprescindible mantener sus proporciones originales. Junto con este manual deberían proporcionarse los correspondientes archivos con las diferentes variantes del logotipo para su utilización, pero en caso de que se presente la necesidad de reconstruirlo desde cero, estas proporciones deberán ser respetadas.

### 3. Área de reserva



Para preservar la óptima legibilidad y permitir que el logotipo respire, se ha definido un área de reserva dentro de la cual no se debe posicionar ningún otro elemento.

## 4. Tamaño mínimo

### Impresión



40mm

### Pantalla



150px

---

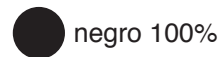
Dado que el logotipo debe ser reproducido siempre acompañado de su descripción, el tamaño de reproducción no debe sobrepasar los 40 milímetros en medios impresos o 150 pixels en medios digitales.

## 5. Variaciones cromáticas

### Versión monocromática b/n



### Versión en escala de grises



### Versión monocromática color



El color es uno de los principales signos de identidad de cualquier marca, en este sentido es importante respetar la correcta aplicación del mismo y para ello se definen variaciones sobre el formato original.

## 6. Colores corporativos

### Tintas planas



PANTONE 213 C

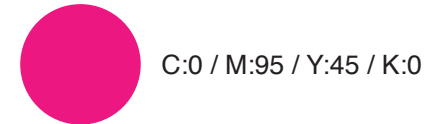


PANTONE 151 C

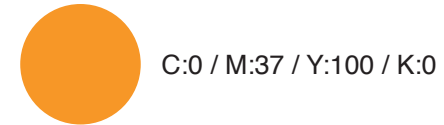


PANTONE Cool Gray 11 C

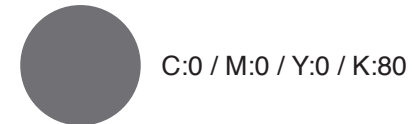
### Composición por cuatricomía (CMYK)



C:0 / M:95 / Y:45 / K:0



C:0 / M:37 / Y:100 / K:0



C:0 / M:0 / Y:0 / K:80

---

Por vinculación, se han respetado los colores corporativos del “Plan avanza”, añadiendo el gris (PANTONE Cool Gray 11 C) para la reproducción de los textos que forman parte del logotipo.

## 7. Usos incorrectos

### Escala y orientación



### Color



### Proporciones



Queda prohibida la alteración total o parcial del logotipo en cualquiera de sus formas, ya sea la alteración de su escala, orientación, colores o proporciones no contempladas en este manual.